



แผนปฏิบัติการ และแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

คำนำ

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมมีภารกิจหลักด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการ ในปีงบประมาณในปี ๒๕๖๘ เพื่อให้บรรลุพันธกิจ คือ

๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

โดยส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ ตลอดจนการกระตุ้น ให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีความภาคภูมิใจ ในเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม รวมถึง สนับสนุนองค์การทางวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยให้ทำหน้าที่เป็นแหล่งวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม โดยจัดระบบฐานข้อมูลสารสนเทศทาง วัฒนธรรม ภายในจังหวัดนครสวรรค์ และจังหวัดใกล้เคียง จัดให้มีการประกันคุณภาพการศึกษาในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม รวมถึงดำเนินการจัดการด้านศิลปะและวัฒนธรรม อย่างเป็นระบบ

แผนปฏิบัติราชการ และแผนปฏิบัติการ ฉบับนี้ จะเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดัน กลุ่มงานภายในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการให้เป็นไปตาม ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ตั้งไว้ได้อย่างถูกต้อง เป็นรูปธรรม และมีความชัดเจน ครบถ้วนต่อไป



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มงคล ศัยกุล)

ผู้อำนวยการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สารบัญ

เรื่อง คำนำ		หน้า
ส่วนที่ ๑	บริบทสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑
	ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑
	โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๕
	ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์	๘
	แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๙
	แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑
	แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๑๒
	กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๓
	สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๑๕
	ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	๑๘
	ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ ๒ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗	๒๓
ส่วนที่ ๒	แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๒๖
	ปรัชญา	๒๖
	วิสัยทัศน์	๒๖
	พันธกิจ	๒๖
	วัตถุประสงค์	๒๖
	เอกลักษณ์	๒๗

สารบัญ (ต่อ)

เรื่อง	หน้า
ประเด็นยุทธศาสตร์	๒๗
เป้าประสงค์	๒๗
กลยุทธ์	๒๘
งบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้	๒๙
งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๐
งบประมาณจำแนกตามไตรมาส ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๒
งบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘	๓๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณ	๓๘
สรุปโครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์	๔๖
ส่วนที่ ๓	
แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	๔๗
แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔๗
ส่วนที่ ๔	
การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล	๔๘
ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้รับผิดชอบดำเนินการ	๔๘
การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน	๕๐
กระบวนการการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ	๕๑
การรายงานผลการดำเนินการ การปฏิบัติราชการ	๕๒

ส่วนที่ ๑

บริบทที่เกี่ยวข้องกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

ข้อมูลเกี่ยวกับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ มีประวัติความเป็นมา มีภาระหน้าที่ที่ต้องปฏิบัติจำแนกตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ดังนี้

๑. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์” ได้รับความจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณการศึกษา แผนงาน ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีภาระงานหลัก ๕ กิจกรรม ได้แก่ งานพัฒนาบุคลากร งานอนุรักษ์ส่งเสริมเผยแพร่และนิทรรศการทางวัฒนธรรม งานศึกษาค้นคว้าและวิจัยงานทางด้าน วัฒนธรรม ส่งเสริมงานประเพณีท้องถิ่น จัดดำเนินการหอวัฒนธรรม

๒. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัด” เป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการ การศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆ ได้เป็นอย่างดีอันจะเป็นการอนุรักษ์ เผยแพร่เรื่องราวของท้องถิ่น และเป็นศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของ จังหวัดนครสวรรค์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ

๓. ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะเป็น “หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์” ได้รับงบประมาณแผ่นดิน จัดสรรโดยสำนักงานนโยบายและ แผนสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีภาระงานทั้งสิ้น ๔ แผนงาน ได้แก่

แผนงานที่ ๑ : การจัดตั้งหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น

แผนงานที่ ๒ : การประกาศเขตอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม

แผนงานที่ ๓ : การอบรมสัมมนา เผยแพร่ความรู้เรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรม

แผนงานที่ ๔ : การจัดตั้งศูนย์รวบรวมข้อมูลเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมและแหล่งชุมชนโบราณ

หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์

หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดี และศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่างๆ อีกทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยว สถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้ง ดังนี้

๑. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งสามารถให้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัย เรื่องราวของจังหวัด นครสวรรค์ ในด้านต่างๆได้เป็นอย่างดี อันจะเป็นการอนุรักษ์และเผยแพร่เรื่องราวของท้องถิ่น

๒. เพื่อเป็นศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์ ทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวและสถานที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์แก่นักท่องเที่ยวที่เข้า มาใช้บริการ

๓. เพื่อเป็นสถานที่จัดแสดงนิทรรศการ การแสดงและกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมซึ่งนอกจากจะเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นแล้วยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนครสวรรค์อีกแห่งหนึ่ง หอวัฒนธรรมประกอบด้วยห้องต่าง ๆ ดังนี้

๓.๑ ห้องโสหสใช้จัดนิทรรศการด้านศิลปวัฒนธรรมระยะยาวหมุนเวียนไปตามเนื้อหาและวัตถุประสงค์ ในรูปของศิลปวัตถุ ชิ้นส่วนโบราณสถาน เครื่องมือเครื่องใช้ สมัยโบราณ ฯลฯ ทั้งที่พบในจังหวัดนครสวรรค์และส่วนอื่น ๆ ของประเทศไทย

๓.๒ ห้องนิมมานนรดี ใช้จัดนิทรรศการชั่วคราวเป็นระยะ ๆ เกี่ยวกับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ และด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครสวรรค์

๓.๓ ห้องประชุมบุญชู โรจนเสถียร ใช้สำหรับจัดการแสดงการเล่นพื้นบ้านฉายสไลด์ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว ตลอดจนการประกวดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการอบรมสัมมนา

๓.๔ ห้องศูนย์ข้อมูลท้องถิ่น สำหรับใช้บริการการศึกษา ค้นคว้า วิจัยเรื่องราว ของจังหวัดนครสวรรค์ ในด้านต่าง ๆ ตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันในรูปของ เอกสารตำรา งานวิจัย สมุดข่อย ใบลาน จดหมายเหตุ แผนที่ ภาพถ่าย สไลด์ เทปบันทึกเสียง และวีดีโอเทป

๓.๕ ห้องดุสิตา เป็นห้องที่ใช้เป็นที่ประทับของ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินประกอบพิธีเปิดหอวัฒนธรรม ส่วนภายนอกอาคารประกอบด้วย ลานแสดงกลางแจ้งทางด้านหน้าของอาคารสำหรับจัดกิจกรรมหรือมหกรรมต่างๆ ทางด้านวัฒนธรรม เช่น การแสดงดนตรี การเล่นพื้นบ้าน เป็นต้น

ปรัชญา

ศิลปวัฒนธรรมนำเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างศิลป์อย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีกรอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน
๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์
๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น
๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
 - ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม
 - ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ประชาชนท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก
 - ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน

๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

๓.๑ พัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม

๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น

๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน

๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ

๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ปรากฏท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ

๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน

๒. เพื่อศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๓. เพื่อส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

๔. เพื่อบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

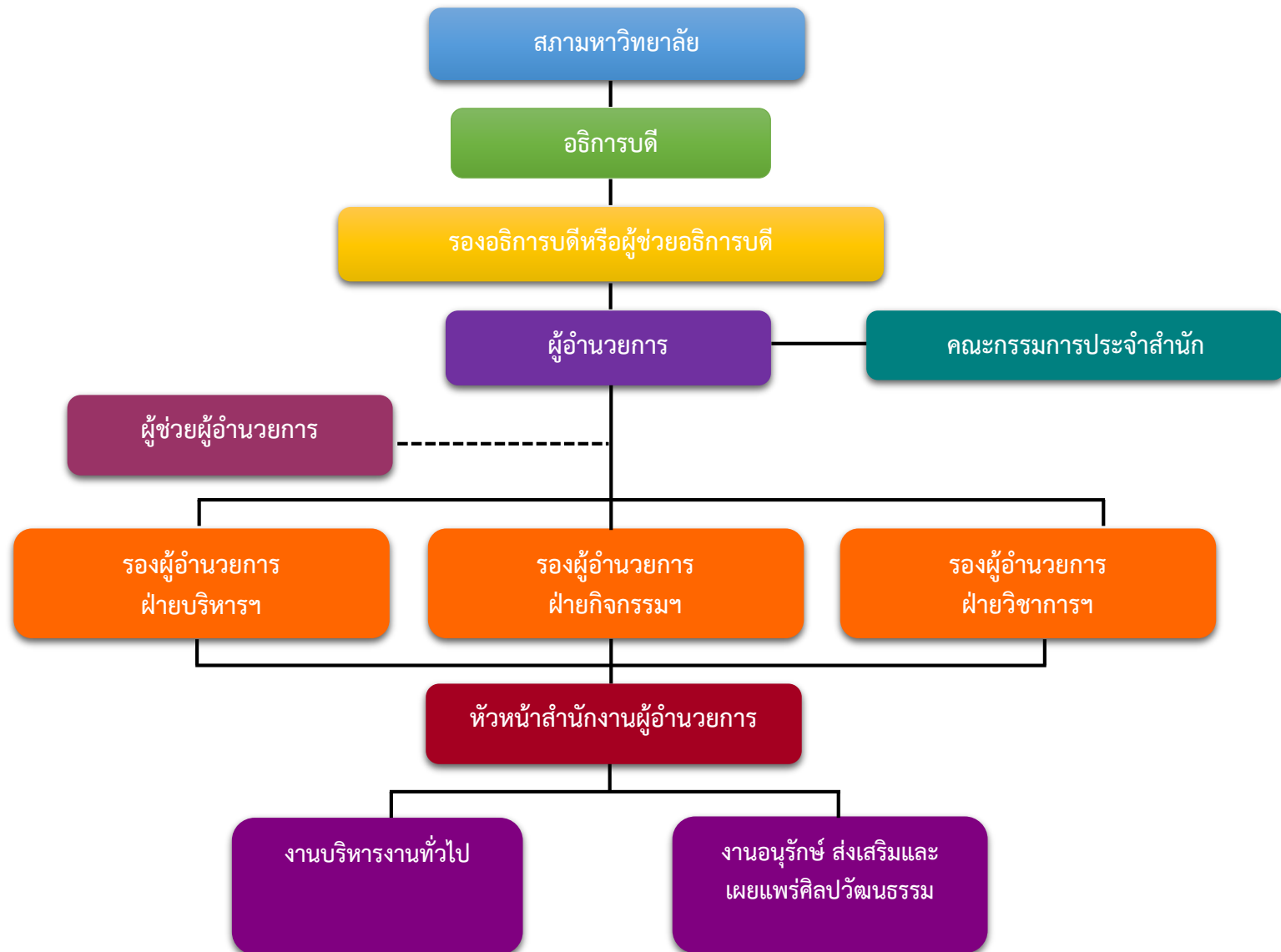
๕. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์และศิลป์สู่สังคม

โครงสร้างการบริหารงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ เป็นหน่วยงาน ตามโครงสร้างการบริหารงานของ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ โดยมีโครงสร้างการบริหารงาน ดังนี้



ข้อมูล บุคลากร และเจ้าหน้าที่ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มีผู้บริหารทั้งสิ้น ๕ คน หัวหน้างาน ๑ คน และเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ๔ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐ คน โดยจำแนกได้ดังนี้

๑. พนักงานมหาวิทยาลัย (สายวิชาการ)	๕	คน
๒. ข้าราชการ (สายสนับสนุน)	๑	คน
๓. พนักงานมหาวิทยาลัย (สายสนับสนุน)	๓	คน
๔. พนักงานราชการ (สายสนับสนุน)	๑	คน

บุคลากรในสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

คณะกรรมการบริหาร

๑. ผศ.ดร.มงคล ศัยกุล
๒. ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น
๓. ดร.พิมรา ทองแสง
๔. ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์
๕. นางสาวศิริวัฒนา ลาภหลาย
๖. นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์

ผู้อำนวยการ

รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและยุทธศาสตร์การพัฒนาศิลปะและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายกิจกรรมและส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ แผนงานและประกันคุณภาพ

ผู้ช่วยผู้อำนวยการ

หัวหน้าสำนักงานผู้อำนวยการ

หัวหน้ากลุ่มงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

๑. ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น
๒. ดร.พิมรา ทองแสง
๓. ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์
๔. นางสาวศิริวัฒนา ลาภหลาย

หัวหน้ากลุ่มงานบริหารสำนักงานผู้อำนวยการ

หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริม และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม

หัวหน้ากลุ่มงานวิจัยและวิชาการ

หัวหน้าหน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมธรรมชาติและศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์

เจ้าหน้าที่ประจำสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| ๑. นายปริญญ์ จันเจริญ | นักวิชาการศึกษาชำนาญการ |
| ๒. นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร | นักวิชาการศึกษา |
| ๓. นางช่อลัดดา คันธชิต | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |
| ๔. นางสาวณัฐนรี แสงสุข | เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป |

ความเชื่อมโยงระหว่างวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย

เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรม และการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉม และขับเคลื่อนชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่งคั่ง และยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

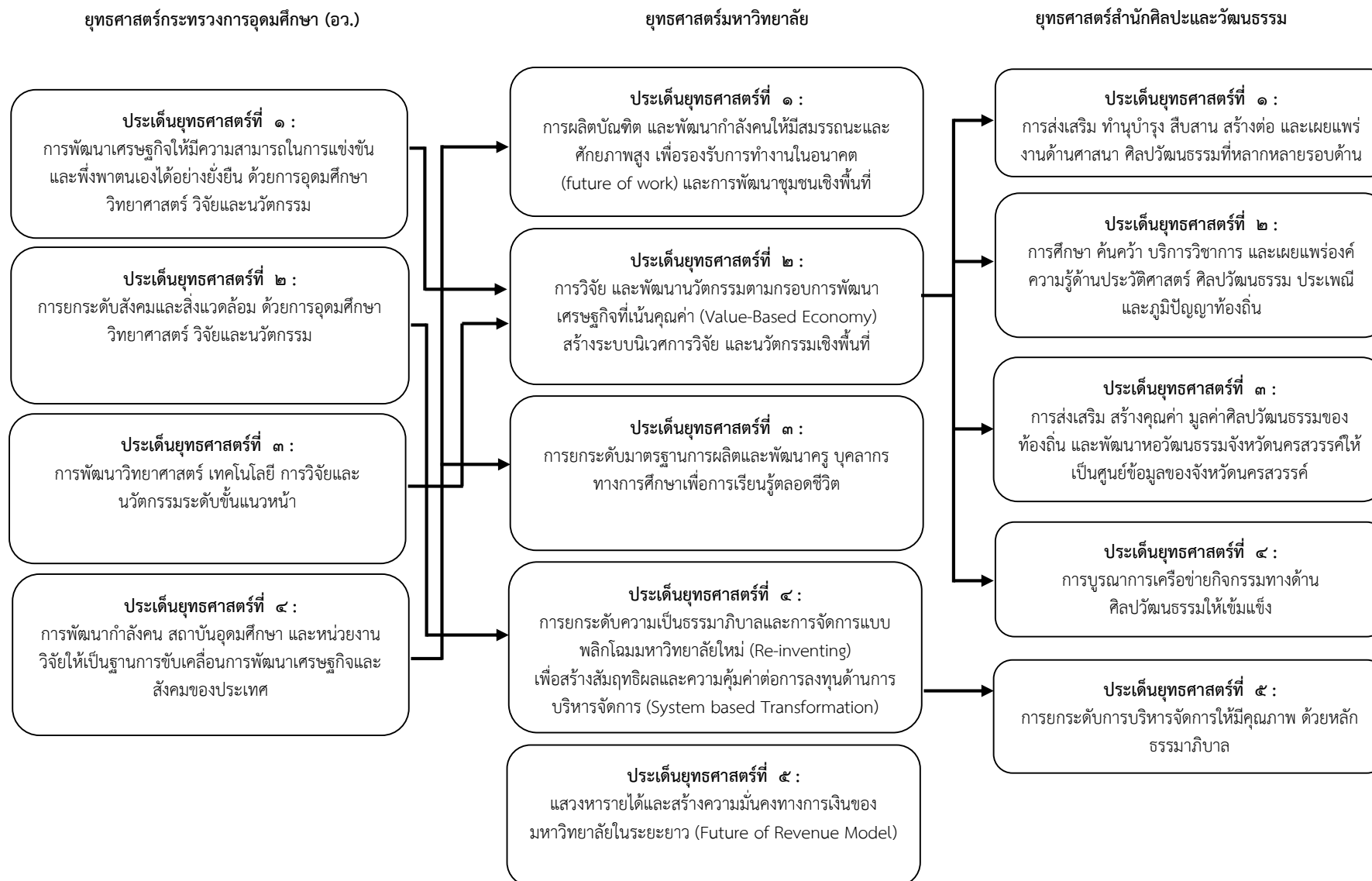
ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน	๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนา หอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็น ศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์	๔. การบูรณาการเครือข่าย กิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้ เข้มแข็ง	๕. การยกระดับการบริหาร จัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลัก ธรรมาภิบาล
--	---	---	--	--

เป้าประสงค์หลักเชิงยุทธศาสตร์

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิด จิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของ ชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป	๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และ ประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบ สาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนัก ถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผล งานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์	๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาค วิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ในการดำเนินงานด้านการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๘. มีการบริหารงานที่ดีมี คุณภาพและเป็นไปตามหลัก ธรรมาภิบาล
๒. มี แหล่ง เรีย น รู้ ดั้ น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการ ท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับ ชุมชน	๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับ การเผยแพร่สู่สาธารณชน	๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับ ชุมชนท้องถิ่น		

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ ของกระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) มหาวิทยาลัย และ ยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม



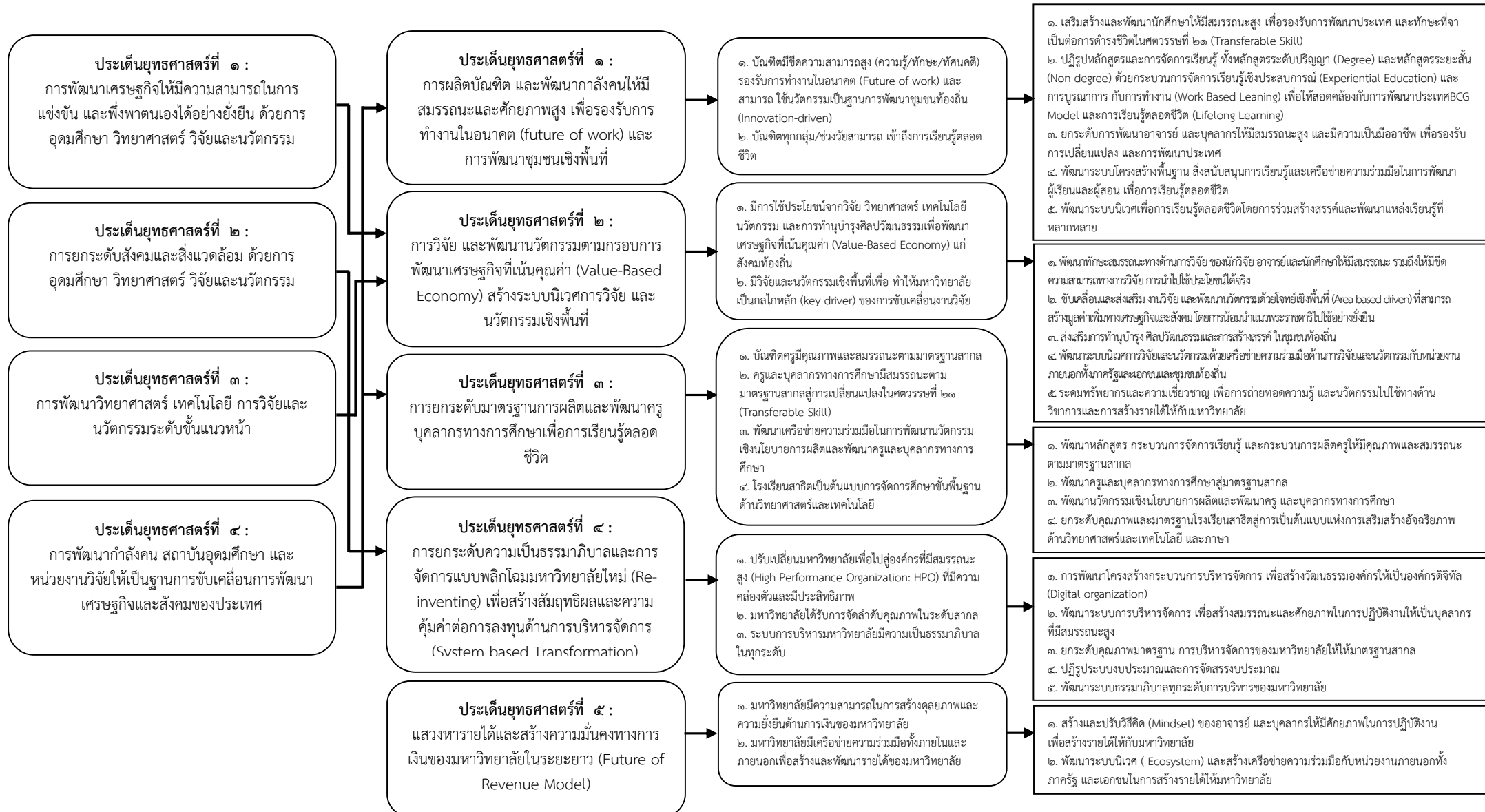
แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.) กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา (อว.)

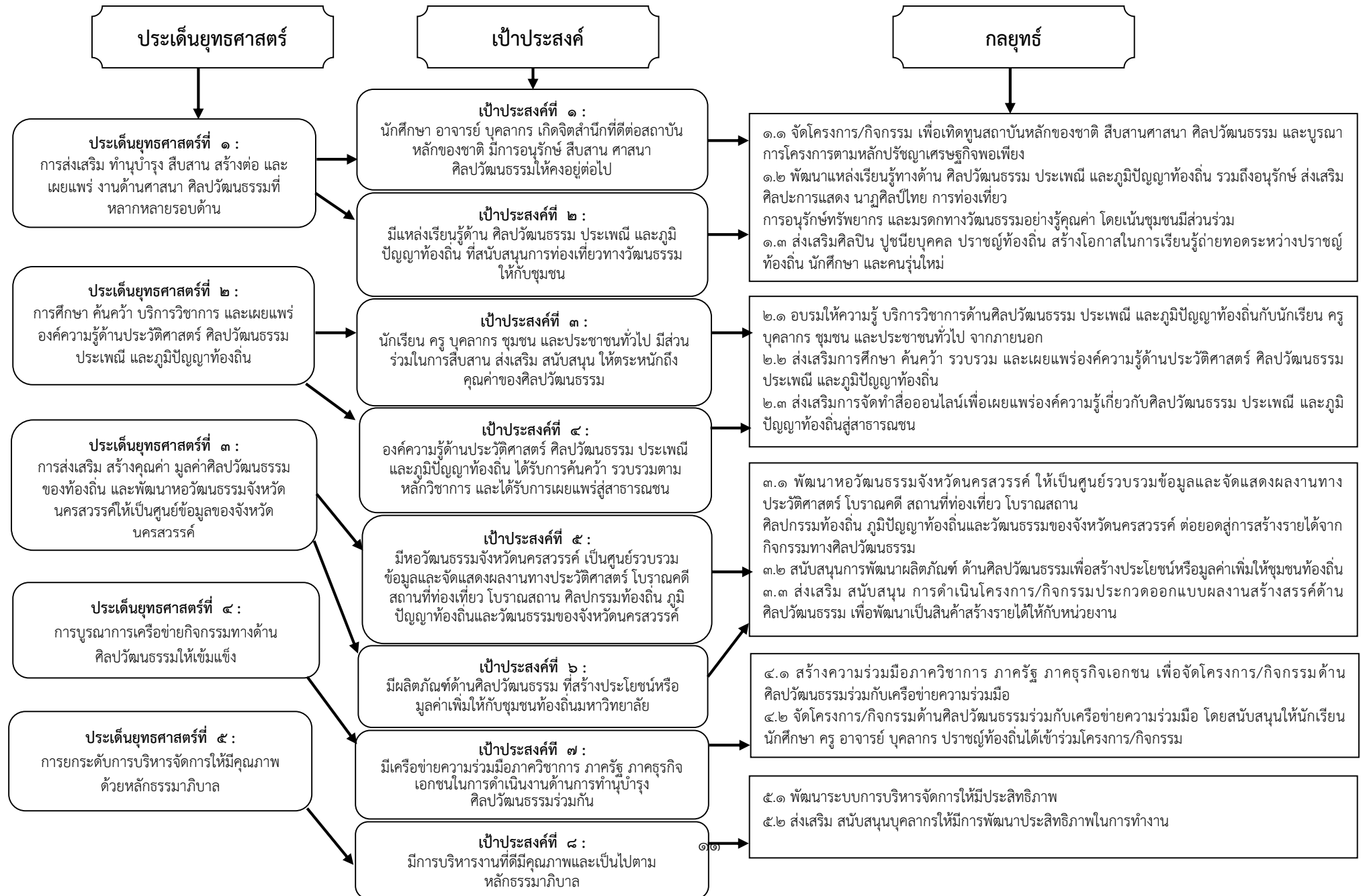
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

เป้าประสงค์มหาวิทยาลัย

กลยุทธ์มหาวิทยาลัย

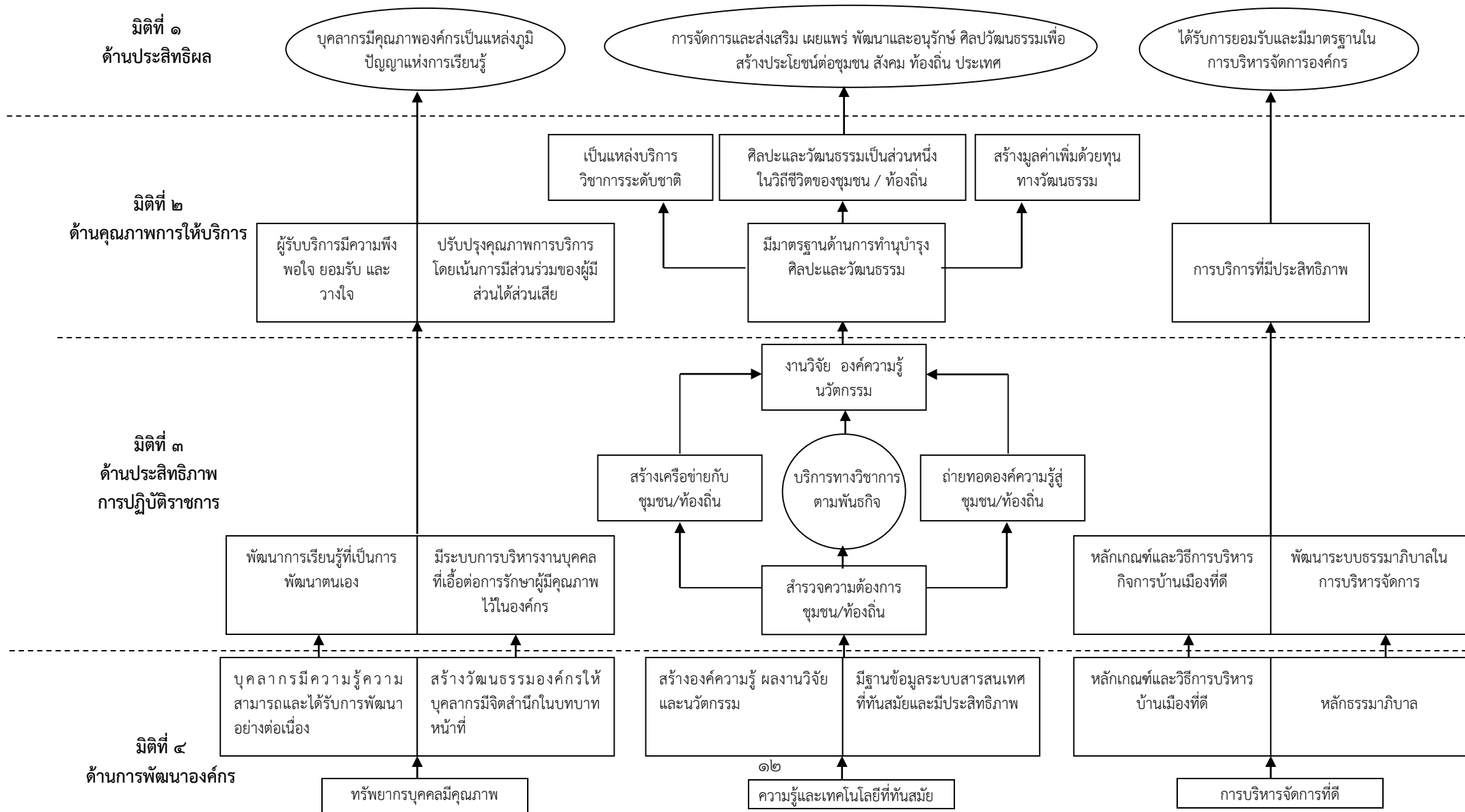


แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม



แผนที่ยุทธศาสตร์ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

วิสัยทัศน์ : องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน



กรอบประเด็นยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วิสัยทัศน์	องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน				
ประเด็นยุทธศาสตร์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้าน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายรอบด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของ จังหวัดนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ : การยกระดับการบริหารจัดการให้มี คุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล
เป้าประสงค์	๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน	๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ๔. องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลัก วิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่ สาธารณชน	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็น ศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทาง ประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และ วัฒนธรรมของจังหวัด นครสวรรค์ ๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้าง ประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน ท้องถิ่นมหาวิทยาลัย	๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาค วิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนใน การดำเนินงานด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๘. มีการบริหารงานที่ดีมีคุณภาพ และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
กลยุทธ์	๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทาง วัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอด ระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่	๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และ เผยแพร่ องค์ ความ รู้ ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อ เผยแพร่ องค์ ความ รู้ เกี่ยว กับ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงาน ทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ วัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่ การสร้างรายได้จากกิจกรรมทาง ศิลปวัฒนธรรม ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้าน ศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือ มูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/ กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้าง รายได้ให้กับหน่วยงาน	๔.๑ สร้างความร่วมมือภาค วิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือ ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้าน ศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้ นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ปราชญ์ท้องถิ่นได้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม	๕.๑ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการให้มีประสิทธิภาพ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้ มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการ ทำงาน
ตัวชี้วัด	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา จำนวน ๕ โครงการ/ กิจกรรม ๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑ แหล่ง ๓. จำนวนศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จำนวน ๕ ท่าน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวน ๓ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนองค์กรรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้าและ รวบรวมตามหลักวิชาการ จำนวน ๖ องค์ความรู้ ๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน จำนวน ๖ เรื่อง	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้าง ประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชิ้นงาน ๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (Creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๕ ผลงาน	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการ ดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ เครือข่าย ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตาม แผน ร้อยละ ๘๐ ๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณตามแผน ร้อยละ ๘๐ ๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๕

การดำเนินงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ในรอบปีงบประมาณ ๒๕๖๘ หน่วยงานได้มีการกำหนดตัวชี้วัด ตามพันธกิจ และจุดเน้นตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ประกอบไปด้วยการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ ทั้งหมด ๕ ประเด็น ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา จำนวน ๕ โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๑ แหล่ง
๓. จำนวนศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ จำนวน ๕ ท่าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น จำนวน ๓ โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนองค์รู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้าและรวบรวมตามหลักวิชาการ จำนวน ๖ องค์ความรู้
๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณะชน จำนวน ๒ เรื่อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์

๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๑ ชิ้นงาน
๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น จำนวน ๕ ผลงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง

๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๒ เครือข่าย
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ จำนวน ๒ โครงการ/กิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ร้อยละ ๘๐
๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน ร้อยละ ๘๐
๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๕

สรุปประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน							
กลยุทธ์ที่ ๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง							
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา	โครงการ/กิจกรรม	๕	๘	๘๓๑,๑๔๐	๐	๘๓๑,๑๔๐
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม							
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	แหล่ง	๑	๑	๙๙,๐๐๐	๐	๙๙,๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่							
ตัวชี้วัดที่ ๓	จำนวนศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	ท่าน	๕	๑	๘๙,๐๐๐	๐	๘๙,๐๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑				๑๐	๑,๐๑๙,๑๔๐	๐	๑,๐๑๙,๑๔๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์ที่ ๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก							
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ/กิจกรรม	๓	๔	๒๖๒,๗๐๐	๐	๒๖๒,๗๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนองค์รู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้า และรวบรวมตามหลักวิชาการ	องค์ความรู้	๖	๑	๖๖,๐๐๐	๐	๖๖,๐๐๐
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน							

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ ๓	จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	เรื่อง	๒	๒	๘๘,๐๐๐	๐	๘๘,๐๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒				๗	๔๑๖,๗๐๐	๐	๔๑๖,๗๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์							
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม							
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	โครงการ/กิจกรรม	๒	๑	๓๕,๔๐๐	๐	๓๕,๔๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น							
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	ชิ้นงาน	๑	๑	๖๑,๗๐๐	๐	๖๑,๗๐๐
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน							
ตัวชี้วัดที่ ๓	จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น	ผลงาน	๕	๒	๔๘,๑๐๐	๐	๔๘,๑๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓				๔	๑๔๕,๒๐๐	๐	๑๔๕,๒๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง							
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ							
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	เครือข่าย	๒	๑	๑๑๒,๘๐๐	๐	๑๑๒,๘๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ราษฎรท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม							

ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณ							
ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด		หน่วยนับ	เป้าหมาย	จำนวนโครงการ	งบแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	โครงการ/กิจกรรม	๒	๒	๖๒๔,๔๐๐	๐	๖๒๔,๔๐๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔				๓	๗๓๗,๒๐๐	๐	๗๓๗,๒๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล							
กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ							
ตัวชี้วัดที่ ๑	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ	๘๐	๒	๐	๓๐,๖๐๐	๓๐,๖๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน	ร้อยละ	๘๐	๒	๒๙๗,๓๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒๙,๓๐๐
กลยุทธ์ที่ ๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน							
ตัวชี้วัดที่ ๓	ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	๘๕	๒	๑๒๔,๔๖๐	๑๘๗,๔๐๐	๓๑๑,๘๖๐
รวมประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕				๖	๔๒๑,๗๖๐	๒๕๐,๐๐๐	๖๗๑,๗๖๐
รวมจำนวนโครงการและงบประมาณทั้งหมด				๓๐	๒,๗๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒,๙๙๐,๐๐๐

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์กับประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และตัวชี้วัด
ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่	๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อและเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน	๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดี ต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป ๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา ๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๓. จำนวนศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	๕ โครงการ/ กิจกรรม ๑ แหล่ง ๕ ท่าน	๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่	๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุนให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม ๔. องค์กรความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. จำนวนองค์รู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้าและรวบรวมตามหลักวิชาการ ๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๓ โครงการ/ กิจกรรม ๖ องค์ความรู้ ๒ เรื่อง	๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่	๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์	๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น ๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ใน ชุมชนท้องถิ่น	๒ โครงการ/ กิจกรรม ๑ ชิ้นงาน ๕ ผลงาน	๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูล และจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
๒. การวิจัย และพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) สร้างระบบนิเวศการวิจัย และนวัตกรรมเชิงพื้นที่	๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง	๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม ๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	๒ เครือข่าย ๒ โครงการ/ กิจกรรม	๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์สำนัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลยุทธ์
๔. การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาลและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อสร้างสัมฤทธิ์ผลและความคุ้มค่าต่อการลงทุนด้านการบริหารจัดการ (System based Transformation)	๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน ๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๘๕	๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

วิสัยทัศน์ “เป็นมหาวิทยาลัยแห่งนวัตกรรมและการสร้างสรรค์พลังชุมชนเพื่อพลิกโฉมและขับเคลื่อน ชุมชนท้องถิ่นสู่ความมั่นคงและยั่งยืนภายในปี ๒๕๗๐”

แผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคนให้มี สมรรถนะและศักยภาพสูง เพื่อรองรับ การทำงานในอนาคต (Future of work) และการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบ การพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value- based economy) และสร้างระบบนิเวศ การวิจัยและนวัตกรรมเชิงพื้นที่	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับมาตรฐานการผลิตและ พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับความเป็นธรรมาภิบาล และการจัดการแบบพลิกโฉม มหาวิทยาลัยใหม่ (Re-inventing) เพื่อ สร้างสัมฤทธิ์ผล และความคุ้มค่าต่อ การลงทุนของการบริหารจัดการ (System based Transformation)	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ แสวงหารายได้และสร้างความมั่นคง ทางการเงินของมหาวิทยาลัยใน ระยะยาว (Future of Revenue Model)
		กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์ ใน ชุมชนท้องถิ่น ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ร้อยละคะแนนที่เกิดจาก ผลงานสร้างสรรค์/ ผลงานวิจัยด้าน ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น		กลยุทธ์ที่ ๔ ปฏิรูประบบงบประมาณ และการจัดสรรงบประมาณ ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ ร้อยละการบรรลุค่า เป้าหมายของโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติราชการ และ แผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัย/ คณะ และสำนัก	

แผนปฏิบัติการสำหรับสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔	รายจ่ายประจำขั้นต่ำ (..... ๐บาท.....) ร้อยละ (.....)				
	รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร (.... ๐บาท.....) ร้อยละ (.....)				
	จัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ ระยะที่ ๒ (ปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ (๒,๙๙๐,๐๐๐) ร้อยละ (๑๐๐)				
	แผนปฏิบัติการของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม				
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้าง ต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้าน ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัด นครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของ จังหวัดนครสวรรค์	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรม ทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มี คุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล
	กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบ สานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และ บูรณาการโครงการตามหลักปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนีย บุคคล ประชาชนท้องถิ่น สร้างโอกาสใน การเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่างประชาชน ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่	กลยุทธ์ที่ ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการ วิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ ความรู้ ด้าน ประวัติ ศา ส ต ร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อ ออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์ รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทาง ประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรม ทางศิลปวัฒนธรรม กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อ สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชน ท้องถิ่น กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การ ดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวด ออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้าน ศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้า สร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน	กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างความร่วมมือ ภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจ เอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือ กลยุทธ์ที่ ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่าย ความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้ นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม	กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาระบบการ บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุน บุ ค ล า ก ร ให้ มี ก า ร พ ั ท น า ประสิทธิภาพในการทำงาน

ไตรมาส (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗-๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)												
แหล่ง งบประมาณ	ไตรมาสที่ ๑			ไตรมาสที่ ๒			ไตรมาสที่ ๓			ไตรมาสที่ ๔		
	ต.ค. ๖๗	พ.ย. ๖๗	ธ.ค. ๖๗	ม.ค. ๖๘	ก.พ. ๖๘	มี.ค. ๖๘	เม.ย. ๖๘	พ.ค. ๖๘	มิ.ย. ๖๘	ก.ค. ๖๘	ส.ค. ๖๘	ก.ย. ๖๘
ภาพรวม (๒,๙๙๐,๐๐๐)	(๓๘๗,๒๐๐ บาท/ ๑๒.๙๕%)			(๑,๐๔๓,๐๒๐ บาท/ ๓๔.๘๘%)			(๑,๕๑๖,๒๘๐ บาท/ ๕๐.๗๑%)			(๔๓,๔๘๐ บาท/ ๑.๔๕%)		
	๙๔,๗๔๐	๑๙๓,๘๘๐	๙๘,๖๐๐	๑๓๒,๔๔๐	๓๔๒,๕๔๐	๕๖๘,๐๔๐	๑๖๖,๗๔๐	๓๕๑,๖๐๐	๙๙๗,๙๔๐	๑๘,๗๔๐	๒๔,๗๔๐	(บาท)
	(๓.๑๗%)	(๖.๔๘%)	(๓.๓๐%)	(๔.๔๓%)	(๑๑.๔๖%)	(๑๘.๙๙%)	(๕.๕๘%)	(๑๑.๗๖%)	(๓๓.๓๘%)	(๐.๖๒%)	(๐.๘๓%)	(%)
งบประมาณ แผ่นดิน (๒,๗๔๐,๐๐๐)	(๓๐๙,๕๔๐ บาท/ ๑๑.๓๐%)			(๙๗๘,๖๐๐ บาท/ ๓๕.๗๒%)			(๑,๔๕๑,๘๖๐ บาท/ ๕๒.๙๙%)			(บาท/%)		
	๗๖,๐๐๐	๑๗๕,๑๔๐	๕๘,๔๐๐	๑๑๓,๗๐๐	๓๒๓,๘๐๐	๕๔๑,๑๐๐	๑๔๘,๐๐๐	๓๓๒,๘๖๐	๙๗๑,๐๐๐	(บาท)	(บาท)	(บาท)
	(๒.๗๗%)	(๖.๓๙%)	(๒.๑๓%)	(๔.๑๕%)	(๑๑.๘๒%)	(๑๙.๗๕%)	(๕.๔๐%)	(๑๒.๑๕%)	(๓๕.๔๔%)	(%)	(%)	(%)
งบประมาณ รายได้ (๒๕๐,๐๐๐)	(๗๗,๖๘๐ บาท/ ๓๑.๐๗%)			(๖๔,๔๒๐ บาท/ ๒๕.๗๗%)			(๖๔,๔๒๐ บาท/ ๒๕.๗๗%)			(๔๓,๔๘๐ บาท/ ๑๗.๓๙%)		
	๑๘,๗๔๐	๑๘,๗๔๐	๔๐,๒๐๐	๑๘,๗๔๐	๑๘,๗๔๐	๒๖,๙๔๐	๑๘,๗๔๐	๑๘,๗๔๐	๒๖,๙๔๐	๑๘,๗๔๐	๒๔,๗๔๐	(บาท)
	(๗.๕๐%)	(๗.๕๐%)	(๑๖.๐๘%)	(๗.๕๐%)	(๗.๕๐%)	(๑๐.๗๗%)	(๗.๕๐%)	(๗.๕๐%)	(๑๐.๗๗%)	(๗.๕๐%)	(๙.๘๙%)	(%)

ส่วนที่ ๒

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ปรัชญา

ศิลปวัฒนธรรมนำเอกลักษณ์ท้องถิ่น สร้างศิลปะอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ สืบสาน และถ่ายทอดศิลปวัฒนธรรม “เชิงรุก” เพื่อท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. ศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. ส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. บูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. ยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. เพื่อศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. เพื่อส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. เพื่อบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. เพื่อยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ด้วยหลักธรรมาภิบาล

เอกลักษณ์

ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างสรรค์และศิลปสู่สังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

๑. นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป
๒. มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน
๓. นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
๔. องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน
๕. มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์
๖. มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น
๗. มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน
๘. มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์

๑. การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน
 - ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม
 - ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ประชาชนท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่างประชาชนท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่
๒. การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป จากภายนอก
 - ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน
๓. การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์
 - ๓.๑ พัฒนาหัตถกรรมจังหวัดนครสวรรค์ ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม
 - ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น
 - ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน
๔. การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง
 - ๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ
 - ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม
๕. การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล
 - ๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
 - ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน

งบประมาณรายจ่าย งบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณรายได้

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้รับงบประมาณ เพื่อดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการรวมทั้งสิ้น ๒,๙๙๐,๐๐๐ บาท แยกออกเป็น งบประมาณแผ่นดิน ๒,๗๔๐,๐๐๐ บาท งบประมาณรายได้ ๒๕๐,๐๐๐ บาท โดยได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายตามโครงการที่ได้รับอนุมัติของหน่วยงานระดับสำนัก และเทียบเท่า ให้สอดคล้องกับตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

- (๑) จัดสรรงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์และแนวทางการจัดสรรของสำนักงบประมาณ
- (๒) จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับตัวชี้วัดตามประเด็นยุทธศาสตร์ในแผนปฏิบัติการประจำปีและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- (๓) การจัดทำโครงการของแต่ละหน่วยงานให้มีการวิเคราะห์และวางแผนรายละเอียดแผนดำเนินโครงการ โดยให้ครอบคลุมขอบเขตของโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ผลผลิต ผลลัพธ์ ผลกระทบของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ ความพร้อมในการดำเนินโครงการและความเสี่ยงของโครงการ
- (๔) การวางแผนและบริหารโครงการแต่ละหน่วยงาน ให้ดำเนินตามขั้นตอน ดังนี้
 - ขั้นตอนที่ ๑ ทบทวน/ตรวจสอบผลการดำเนินโครงการที่ผ่านมา
 - ขั้นตอนที่ ๒ ริเริ่มโครงการใหม่และวิเคราะห์เบื้องต้น
 - ขั้นตอนที่ ๓ วิเคราะห์และวางแผนรายละเอียดโครงการ
 - ขั้นตอนที่ ๔ วิเคราะห์และจัดทำคำขอของงบประมาณ
 - ขั้นตอนที่ ๕ ติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ
 - ขั้นตอนที่ ๖ ประเมินผลการใช้งานและการติดตาม / ปรับปรุง / แก้ไข

งบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

รายการ	งบประมาณแผ่นดิน	งบประมาณรายได้	รวม
งบประมาณสำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒,๗๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒,๙๙๐,๐๐๐
๑. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	๙๙,๐๐๐	๐	๙๙,๐๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบายสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (ระบายเวสาลี)	๓๔,๔๐๐	๐	๓๔,๔๐๐
๓. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๗๐,๐๐๐	๐	๗๐,๐๐๐
๔. กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม	๖๖,๐๐๐	๐	๖๖,๐๐๐
๕. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	๘๙,๐๐๐	๐	๘๙,๐๐๐
๖. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปินถิ่นสวรรค์	๑๘,๑๐๐	๐	๑๘,๑๐๐
๗. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖๑,๗๐๐	๐	๖๑,๗๐๐
๘. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๒๓,๑๐๐	๐	๒๓,๑๐๐
๙. กิจกรรมการประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๒๕,๐๐๐	๐	๒๕,๐๐๐
๑๐. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๗	๓๕,๔๐๐	๐	๓๕,๔๐๐
๑๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี	๑๑๒,๘๐๐	๐	๑๑๒,๘๐๐
๑๒. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๘,๐๐๐	๐	๑๘,๐๐๐
๑๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การละเล่นไทย	๖๑,๘๐๐	๐	๖๑,๘๐๐
๑๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง	๔๖,๐๐๐	๐	๔๖,๐๐๐
๑๕. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ : กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	๑๓๖,๘๐๐	๐	๑๓๖,๘๐๐
๑๖. กิจกรรมการสร้างแผนปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มเครือข่าย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑๒๔,๔๖๐	๐	๑๒๔,๔๖๐

๑๗. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในรัชสมัย ร.๙ : วันนวมินทรมหาราช	๗๖,๐๐๐	๐	๗๖,๐๐๐
๑๘. กิจกรรมวันชาติไทย	๒๓,๐๐๐	๐	๒๓,๐๐๐
๑๙. กิจกรรมกิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย	๕๕,๐๐๐	๐	๕๕,๐๐๐
๒๐. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในรัชสมัย ร.๑๐	๑๕๘,๐๐๐	๐	๑๕๘,๐๐๐
๒๑. กิจกรรมสวดดีพระคุณแม่	๘๑,๐๐๐	๐	๘๑,๐๐๐
๒๒. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในความเป็นราชภัฏ	๑๔๘,๐๐๐	๐	๑๔๘,๐๐๐
๒๓. กิจกรรมการอนุรักษ์ท้องถิ่นด้านศาสนาและประเพณี	๒๐๐,๐๐๐	๐	๒๐๐,๐๐๐
๒๔. กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	๙๐,๑๔๐	๐	๙๐,๑๔๐
๒๕. กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๒๙๗,๓๐๐	๐	๒๙๗,๓๐๐
๒๖. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ : วันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย ๑๐๓ ปี	๕๙๐,๐๐๐	๐	๕๙๐,๐๐๐
๒๗. กิจกรรมการบริหารงานสำนักงาน	๐	๑๘๗,๔๐๐	๑๘๗,๔๐๐
๒๘. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ	๐	๒๔,๖๐๐	๒๔,๖๐๐
๒๙. กิจกรรมการสำรวจและประมวลผลข้อมูลในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๓๐. กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์	๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
รวมทั้งหมด	๒,๗๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒,๙๙๐,๐๐๐

งบประมาณจำแนกตามไตรมาส

โครงการ/กิจกรรม	ไตรมาสที่ ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาสที่ ๒ (๑ ม.ค. ๖๘ – ๓๐ มี.ค. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๓ (๑ เม.ย. ๖๘ – ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๔ (๑ ก.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๘)	รวมทั้งสิ้น
๑. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	-	๙๙,๐๐๐	-	-	๙๙,๐๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบายสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (ระบำเวสาลี)	-	๓๔,๔๐๐	-	-	๓๔,๔๐๐
๓. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	-	-	๗๐,๐๐๐	-	๗๐,๐๐๐
๔. กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมวิจิตร	-	๖๖,๐๐๐	-	-	๖๖,๐๐๐
๕. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	-	๘๙,๐๐๐	-	-	๘๙,๐๐๐
๖. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปินถิ่นสวรรค์	-	๑๘,๑๐๐	-	-	๑๘,๑๐๐
๗. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	-	๖๑,๗๐๐	-	-	๖๑,๗๐๐

โครงการ/กิจกรรม	ไตรมาสที่ ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาสที่ ๒ (๑ ม.ค. ๖๘ – ๓๐ มี.ค. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๓ (๑ เม.ย. ๖๘ – ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๔ (๑ ก.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๘)	รวมทั้งสิ้น
๘. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	-	-	๒๓,๑๐๐	-	๒๓,๑๐๐
๙. กิจกรรมการประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	-	-	๒๕,๐๐๐	-	๒๕,๐๐๐
๑๐. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๗	๓๕,๔๐๐	-	-	-	๓๕,๔๐๐
๑๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี	-	๑๑๒,๘๐๐	-	-	๑๑๒,๘๐๐
๑๒. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	-	๑๘,๐๐๐	-	-	๑๘,๐๐๐
๑๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การละเล่นไทย	-	๖๑,๘๐๐	-	-	๖๑,๘๐๐
๑๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง	-	๔๖,๐๐๐	-	-	๔๖,๐๐๐
๑๕. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ : กิจกรรมสร้างสรรค์	-	๑๓๖,๘๐๐	-	-	๑๓๖,๘๐๐

โครงการ/กิจกรรม	ไตรมาสที่ ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาสที่ ๒ (๑ ม.ค. ๖๘ – ๓๐ มี.ค. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๓ (๑ เม.ย. ๖๘ – ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๔ (๑ ก.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๘)	รวมทั้งสิ้น
งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์					
๑๖. กิจกรรมการสร้างแผนปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มเครือข่าย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	-	-	๑๒๔,๔๖๐	-	๑๒๔,๔๖๐
๑๗. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไท ในรัชสมัย ร.๙ : วันนวมินทรมหาราช	๗๖,๐๐๐	-	-	-	๗๖,๐๐๐
๑๘. กิจกรรมวันชาติไทย	๒๓,๐๐๐	-	-	-	๒๓,๐๐๐
๑๙. กิจกรรมกิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย	-	๕๕,๐๐๐	-	-	๕๕,๐๐๐
๒๐. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในรัชสมัย ร.๑๐	-	-	๑๕๘,๐๐๐	-	๑๕๘,๐๐๐
๒๑. กิจกรรมสวดดีพระคุณแม่	-	-	๘๑,๐๐๐	-	๘๑,๐๐๐
๒๒. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไท ในความเป็นราชภัฏ	-	-	๑๔๘,๐๐๐	-	๑๔๘,๐๐๐
๒๓. กิจกรรมการอนุรักษ์ท้องถิ่นด้านศาสนาและประเพณี	-	๒๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐๐,๐๐๐
๒๔. กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	๙๐,๑๔๐	-	-	-	๙๐,๑๔๐

โครงการ/กิจกรรม	ไตรมาสที่ ๑ (๑ ต.ค. ๖๗ – ๓๐ ธ.ค. ๖๗)	ไตรมาสที่ ๒ (๑ ม.ค. ๖๘ – ๓๐ มี.ค. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๓ (๑ เม.ย. ๖๘ – ๓๐ มิ.ย. ๖๘)	ไตรมาสที่ ๔ (๑ ก.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๘)	รวมทั้งสิ้น
๒๕. กิจกรรมวัสดุสนับสนุน กิจกรรมด้านศิลปะและ วัฒนธรรม	-	๒๙๗,๓๐๐	-	-	๒๙๗,๓๐๐
๒๖. กิจกรรมการเสริมสร้างความ ภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ : วันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย ๑๐๓ ปี	-	-	๕๙๐,๐๐๐	-	๕๙๐,๐๐๐
๒๗. กิจกรรมการบริหารงาน สำนักงาน	๓๗,๔๘๐	๕๖,๒๒๐	๕๖,๒๒๐	๓๗,๔๘๐	๑๘๗,๔๐๐
๒๘. กิจกรรมการประชุม คณะกรรมการประจำสำนักฯ	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	๘,๒๐๐	-	๒๔,๖๐๐
๒๙. กิจกรรมการสำรวจและ ประมวลผลข้อมูลในการประกัน คุณภาพการศึกษาภายใน	-	-	-	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๓๐. กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์	๓๒,๐๐๐	-	-	-	๓๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๓๐๒,๒๒๐	๑,๒๙๘,๖๘๒	๑,๒๘๓,๙๘๐	๔๓,๔๘๐	๒,๙๒๘,๓๖๒

งบประมาณจำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์

โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ แผ่นดิน	งบประมาณ รายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน			
๑. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	๙๙,๐๐๐	๐	๙๙,๐๐๐
๒. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสุวรรณค์	๘๙,๐๐๐	๐	๘๙,๐๐๐
๓. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไท ในรัชสมัย ร.๙ : วันนวมินทรมหาราช	๗๖,๐๐๐	๐	๗๖,๐๐๐
๔. กิจกรรมวันชาติไทย	๒๓,๐๐๐	๐	๒๓,๐๐๐
๕. กิจกรรมกิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย	๕๕,๐๐๐	๐	๕๕,๐๐๐
๖. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในรัชสมัย ร.๑๐	๑๕๘,๐๐๐	๐	๑๕๘,๐๐๐
๗. กิจกรรมสวดดีพระคุณแม่	๘๑,๐๐๐	๐	๘๑,๐๐๐
๘. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไท ในความเป็นราชภัฏ	๑๔๘,๐๐๐	๐	๑๔๘,๐๐๐
๙. กิจกรรมการอนุรักษ์ท้องถิ่นด้านศาสนาและประเพณี	๒๐๐,๐๐๐	๐	๒๐๐,๐๐๐
๑๐. กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	๙๐,๑๔๐	๐	๙๐,๑๔๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น			
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปินถิ่นสุวรรณค์	๑๘,๑๐๐	๐	๑๘,๑๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การละเล่นไทย	๖๑,๘๐๐	๐	๖๑,๘๐๐
๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง	๔๖,๐๐๐	๐	๔๖,๐๐๐
๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ : กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสุวรรณค์	๑๓๖,๘๐๐	๐	๑๓๖,๘๐๐
๕. กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมวิจัักษ์	๖๖,๐๐๐	๐	๖๖,๐๐๐
๖. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม	๗๐,๐๐๐	๐	๗๐,๐๐๐
๗. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	๑๘,๐๐๐	๐	๑๘,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์			
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๗	๓๕,๔๐๐	๐	๓๕,๔๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๖๑,๗๐๐	๐	๖๑,๗๐๐
๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๒๓,๑๐๐	๐	๒๓,๑๐๐
๔. กิจกรรมการประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๒๕,๐๐๐	๐	๒๕,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง			
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระบายสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (ระบายวาสาลี)	๓๔,๔๐๐	๐	๓๔,๔๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี	๑๑๒,๘๐๐	๐	๑๑๒,๘๐๐
๓. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ : วันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย ๑๐๓ ปี	๕๙๐,๐๐๐	๐	๕๙๐,๐๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล			
๑. กิจกรรมการสร้างแผนปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มเครือข่าย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑๒๔,๔๖๐	๐	๑๒๔,๔๖๐
๒. กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๒๙๗,๓๐๐	๐	๒๙๗,๓๐๐
๓. กิจกรรมการบริหารงานสำนักงาน	๐	๑๘๗,๔๐๐	๑๘๗,๔๐๐
๔. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ	๐	๒๔,๖๐๐	๒๔,๖๐๐
๕. กิจกรรมการสำรวจและประมวลผลข้อมูลในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๖. กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์	๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๒,๗๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒,๙๙๐,๐๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด โครงการ และงบประมาณ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายรอบด้าน เป้าประสงค์ ๑ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป เป้าประสงค์ ๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน						
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด			หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๑.๑ จัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อเทิดทูนสถาบันหลักของชาติ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการโครงการตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา			โครงการ/กิจกรรม		๕
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมถึงอนุรักษ์ ส่งเสริม ศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ไทย การท่องเที่ยว การอนุรักษ์ทรัพยากร และมรดกทางวัฒนธรรมอย่างรู้คุณค่า โดยเน้นชุมชนมีส่วนร่วม	๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น			แหล่ง		๑
กลยุทธ์ที่ ๑.๓ ส่งเสริมศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น สร้างโอกาสในการเรียนรู้ถ่ายทอดระหว่างปราชญ์ท้องถิ่น นักศึกษา และคนรุ่นใหม่	๓. จำนวนศิลปิน ปุชนิยบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ			ท่าน		๕
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
๑. กิจกรรมการพัฒนาแหล่งเรียนรู้เมืองเก่าเวสาลี	๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๙๙,๐๐๐	๐	๙๙,๐๐๐
๒. กิจกรรมการเชิดชูเกียรติศิลปินถิ่นสวรรค์	๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๘๙,๐๐๐	๐	๘๙,๐๐๐
๓. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในรัชสมัย ร.๙ : วันนวมินทรมหาราช	๑	ต.ค. – ธ.ค. ๖๗	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๗๖,๐๐๐	๐	๗๖,๐๐๐

๔. กิจกรรมวันชาติไทย	๑	ต.ค. – ธ.ค. ๖๗	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๓,๐๐๐	๐	๒๓,๐๐๐
๕. กิจกรรมกิจกรรมวันอนุรักษ์มรดกไทย	๑	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๕๕,๐๐๐	๐	๕๕,๐๐๐
๖. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจ ในรัชสมัย ร. ๑๐	๑	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๕๘,๐๐๐	๐	๑๕๘,๐๐๐
๗. กิจกรรมสวดดีพระคุณแม่	๑	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๘๑,๐๐๐	๐	๘๑,๐๐๐
๘. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ในความเป็นราชภัฏ	๑	ม.ค. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๔๘,๐๐๐	๐	๑๔๘,๐๐๐
๙. กิจกรรมการอนุรักษ์ท้องถิ่นด้านศาสนาและประเพณี	๑	ม.ค. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๐๐,๐๐๐	๐	๒๐๐,๐๐๐
๑๐. กิจกรรมการอนุรักษ์และสืบสานประเพณีลอยกระทง	๑	ต.ค. – ธ.ค. ๖๗	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๙๐,๑๔๐	๐	๙๐,๑๔๐
รวมทั้งหมด				๑,๐๑๙,๑๔๐	๐	๑,๐๑๙,๑๔๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการวิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น เป้าประสงค์ ๓ นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ ๔ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน						
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด			หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๒.๑ อบรมให้ความรู้ บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับนักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป ภายนอก	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น			โครงการ/กิจกรรม		๓
กลยุทธ์ที่ ๒.๒ ส่งเสริมการศึกษา ค้นคว้า รวบรวม และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒. จำนวนองค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการค้นคว้า และรวบรวมตามหลักวิชาการ			องค์ความรู้		๖
กลยุทธ์ที่ ๒.๓ ส่งเสริมการจัดทำสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน	๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน			เรื่อง		๒
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การถ่ายทอดองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการศิลปปิ่นถิ่นสวรรค์	๑	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๘,๑๐๐	๐	๑๘,๑๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การละเล่นไทย	๑	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖๑,๘๐๐	๐	๖๑,๘๐๐
๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการการแต่งคำประพันธ์ร้อยกรอง	๑	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๔๖,๐๐๐	๐	๔๖,๐๐๐
๔. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ : กิจกรรมสร้างสรรค์งานศิลปะร่วมสมัย เมืองนครสวรรค์	๑	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๓๖,๘๐๐	๐	๑๓๖,๘๐๐

๕. กิจกรรมศิลปวัฒนวิจักษ์	๒	ม.ค. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๖๖,๐๐๐	๐	๖๖,๐๐๐
๖. กิจกรรมการผลิตคลิปสื่อออนไลน์แหล่งเรียนรู้ทาง วัฒนธรรม	๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๗๐,๐๐๐	๐	๗๐,๐๐๐
๗. กิจกรรมการผลิตสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	๓	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๑๘,๐๐๐	๐	๑๘,๐๐๐
รวมทั้งหมด				๔๑๖,๗๐๐	๐	๔๑๖,๗๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่าศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัดนครสวรรค์ เป้าประสงค์ที่ ๕ มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ เป้าประสงค์ที่ ๖ มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น						
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด			หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๓.๑ พัฒนาหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้จากกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรม	๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์			โครงการ/กิจกรรม		๒
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อสร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น	๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น			ชิ้นงาน		๑
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินโครงการ/กิจกรรมประกวดออกแบบผลงานสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรม เพื่อพัฒนาเป็นสินค้าสร้างรายได้ให้กับหน่วยงาน	๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น			ผลงาน		๕
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ ถอดองค์ความรู้แบบไทย-ไท ปีที่ ๗	๑	ต.ค. ๖๗ – มี.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๓๕,๔๐๐	๐	๓๕,๔๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการสรรค์สร้างงานผลิตภัณฑ์จากศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๖๑,๗๐๐	๐	๖๑,๗๐๐

๓. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การออกแบบ สร้างสรรค์เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๒๓,๑๐๐	๐	๒๓,๑๐๐
๔. กิจกรรมการประกวดผลงานการออกแบบสร้างสรรค์ เพื่อเฉลิมฉลอง ๑๐๓ ปี	๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและ วัฒนธรรม	๒๕,๐๐๐	๐	๒๕,๐๐๐
รวมทั้งหมด				๑๔๕,๒๐๐	๐	๑๔๕,๒๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่ายกิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง เป้าประสงค์ที่ ๗ มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน						
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด			หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๔.๑ สร้างความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน เพื่อจัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ	๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม			เครือข่าย		๒
กลยุทธ์ที่ ๔.๒ จัดโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ โดยสนับสนุนให้นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ บุคลากร ประชาชนท้องถิ่นได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ			โครงการ/กิจกรรม		๒
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
๑. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ระเบียบการสร้างสรรค์เชิงวัฒนธรรม (ระบำเวสาลี)	๑,๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๓๔,๔๐๐	๐	๓๔,๔๐๐
๒. กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา การสืบสานวัฒนธรรมพื้นถิ่นไพศาลี	๑,๒	ม.ค. – มี.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๑๒,๘๐๐	๐	๑๑๒,๘๐๐
๓. กิจกรรมการเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ : วันคล้ายวันสถาปนามหาวิทยาลัย ๑๐๓ ปี	๑,๒	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๕๙๐,๐๐๐	๐	๕๙๐,๐๐๐
รวมทั้งหมด				๗๓๗,๒๐๐	๐	๗๓๗,๒๐๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล เป้าประสงค์ที่ ๘ มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล						
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด			หน่วยนับ		ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน			ร้อยละ		๘๐
	๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน			ร้อยละ		๘๐
กลยุทธ์ที่ ๕.๒ ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาประสิทธิภาพในการทำงาน	๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน			ร้อยละ		๘๕
โครงการ / กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	งบประมาณแผ่นดิน	งบรายได้	รวม
๑. กิจกรรมการสร้างแผนปฏิบัติการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้กลุ่มเครือข่าย ด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑,๒,๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๑๒๔,๔๖๐	๐	๑๒๔,๔๖๐
๒. กิจกรรมวัสดุสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะและวัฒนธรรม	๑,๒	ต.ค. ๖๗ – ก.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๒๙๗,๓๐๐	๐	๒๙๗,๓๐๐
๓. กิจกรรมการบริหารงานสำนักงาน	๑,๒,๓	ธ.ค. ๖๗ – ส.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๐	๑๘๗,๔๐๐	๑๘๗,๔๐๐
๔. กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ	๑,๒	ธ.ค. ๖๗ – ส.ค. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๐	๒๔,๖๐๐	๒๔,๖๐๐
๕. กิจกรรมการสำรวจและประมวลผลข้อมูลในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	๑,๒,๓	เม.ย. – มิ.ย. ๖๘	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐
๖. กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์	๑,๒	ต.ค. – ธ.ค. ๖๗	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม	๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐
รวมทั้งหมด				๔๒๑,๗๖๐	๒๕๐,๐๐๐	๖๗๑,๗๖๐

สรุป
โครงการภายใต้ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	จำนวน โครงการ	งบประมาณ แผ่นดิน	เงินรายได้	รวม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริม ทำนุบำรุง สืบสาน สร้างต่อ และเผยแพร่ งานด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมที่ หลากหลายรอบด้าน	๑๐	๑,๐๑๙,๑๔๐	๐	๑,๐๑๙,๑๔๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การศึกษา ค้นคว้า บริการ วิชาการ และเผยแพร่องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	๗	๔๑๖,๗๐๐	๐	๔๑๖,๗๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การส่งเสริม สร้างคุณค่า มูลค่า ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น และพัฒนาหอวัฒนธรรม จังหวัดนครสวรรค์ให้เป็นศูนย์ข้อมูลของจังหวัด นครสวรรค์	๔	๑๔๕,๒๐๐	๐	๑๔๕,๒๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การบูรณาการเครือข่าย กิจกรรมทางด้านศิลปวัฒนธรรมให้เข้มแข็ง	๓	๗๓๗,๒๐๐	๐	๗๓๗,๒๐๐
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การยกระดับการบริหารจัดการ ให้มีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	๖	๔๒๑,๗๖๐	๒๕๐,๐๐๐	๖๗๑,๗๖๐
รวม	๓๐	๒,๗๔๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	๒,๙๙๐,๐๐๐

ส่วนที่ ๓
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แผนปฏิบัติการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม

สำนักศิลปะและวัฒนธรรม จัดทำรายละเอียดคำขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตามกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรจำนวน ๒,๙๙๐,๐๐๐ บาท จากเงินงบประมาณแผ่นดิน ๒,๗๔๐,๐๐๐ บาท เงินรายได้จำนวน ๒๕๐,๐๐๐ บาท โดยจัดทำแผนปฏิบัติราชการและแผนปฏิบัติการรายโครงการ กำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายงบประมาณไตรมาส ๑ จำนวน ๓๘๗,๒๐๐ บาท ร้อยละ ๑๒.๙๕ (๑๒.๙๕) ไตรมาส ๒ จำนวน ๑,๐๔๓,๐๒๐ บาท ร้อยละ ๓๔.๘๘ (๔๗.๘๓) ไตรมาส ๓ จำนวน ๑,๕๑๖,๒๘๐ บาท ร้อยละ ๕๐.๗๑ (๙๘.๕๕) และไตรมาส ๔ จำนวน ๔๓,๔๘๐ บาท ร้อยละ ๑.๔๕ (๑๐๐.๐๐) ตามรายละเอียดดังนี้

รายละเอียดงบประมาณรายจ่าย จำแนกตามไตรมาส ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568																			
โครงการ / กิจกรรม				1 ตุลาคม 2567 - 30 กันยายน 2568												รวมทั้งสิ้น			
				ไตรมาสที่ 1			ไตรมาสที่ 2			ไตรมาสที่ 3			ไตรมาสที่ 4						
				ต.ค.67	พ.ย.67	ธ.ค.67	ม.ค.68	ก.พ.68	มี.ค.68	เม.ย.68	พ.ค.68	มิ.ย.68	ก.ค.68	ส.ค.68	ก.ย.68				
				387,220			1,043,020			1,516,280			43,480			2,990,000			
รวมทั้งสิ้น				2,740,000	250,000	2,990,000	94,740	193,880	98,600	132,440	342,540	568,040	166,740	351,600	997,940	18,740	24,740	-	2,990,000
1 รายจ่ายประจำชั้นค่า				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2 รายจ่ายภาระผูกพันที่ต้องจัดสรร				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3 รวมจัดสรรตามประเด็นยุทธศาสตร์และพันธกิจหน่วยงาน				2,740,000	250,000	2,990,000	94,740	193,880	98,600	132,440	342,540	568,040	166,740	351,600	997,940	18,740	24,740	-	2,990,000
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตบัณฑิตและพัฒนาากำลังคนให้มีสมรรถนะและศักยภาพสูงเพื่อ				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมตามกรอบการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า				2,740,000	-	2,740,000	76,000	175,140	58,400	113,700	323,800	541,100	148,000	332,860	971,000	-	-	-	2,740,000
1 โครงการเพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น				2,740,000	-	2,740,000	76,000	175,140	58,400	113,700	323,800	541,100	148,000	332,860	971,000	-	-	-	2,740,000
1.1 กิจกรรมสืบสานและสร้างสรรค์ เพื่อธำรงคุณค่าด้านศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่น				1,021,560	-	1,021,560	-	-	35,400	61,700	250,800	401,100	-	177,560	95,000	-	-	-	1,021,560
1.2 กิจกรรมอนุรักษ์ และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นชาติไทย				1,128,440	-	1,128,440	76,000	175,140	23,000	52,000	73,000	140,000	148,000	155,300	286,000	-	-	-	1,128,440
1.3 กิจกรรมเสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นราชภัฏ				590,000	-	590,000	-	-	-	-	-	-	-	590,000	-	-	-	590,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับมาตรฐานการผลิต และพัฒนาครูและบุคลากรทางการ				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับความเป็นธรรมกับบุคลากรและการจัดการแบบพลิกโฉมมหาวิทยาลัย				-	250,000	250,000	18,740	18,740	40,200	18,740	18,740	26,940	18,740	18,740	26,940	18,740	24,740	-	250,000
2 โครงการบริหารจัดการ				-	250,000	250,000	18,740	18,740	40,200	18,740	18,740	26,940	18,740	18,740	26,940	18,740	24,740	-	250,000
2.1 กิจกรรมการบริหารงานสำนักงาน				-	187,400	187,400	18,740	18,740	-	18,740	18,740	18,740	18,740	18,740	18,740	18,740	18,740	-	187,400
2.2 กิจกรรมการประชุมคณะกรรมการประจำสำนักฯ				-	24,600	24,600	-	-	8,200	-	-	8,200	-	-	8,200	-	-	-	24,600
2.2 กิจกรรมการสำรวจและประมวลผลข้อมูลในการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน				-	6,000	6,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,000	-	6,000	
2.4 กิจกรรมการจัดหาครุภัณฑ์				-	32,000	32,000	-	-	32,000	-	-	-	-	-	-	-	-	32,000	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การแสวงหารายได้และสร้างความมั่นคงทางการเงินของมหาวิทยาลัยในร				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ส่วนที่ ๔

การนำแผนไปสู่การปฏิบัติและการติดตามผล

สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้กำหนดตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ให้ครอบคลุมตามพันธกิจของสำนัก โดยเน้นบริการการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและบูรณาการวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย รวมถึงการบริการและการจัดการด้านวัฒนธรรม เป็นแนวทางบุคลากรในหน่วยงานสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ได้เห็นภาพรวม และทิศทางในการปฏิบัติราชการให้ได้ผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ขณะเดียวกันก็สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำกับติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มงานต่าง ๆ โดยมีการระบุให้ หัวหน้ากลุ่มงาน รองผู้อำนวยการ เป็นผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด เพื่อเก็บข้อมูลและรับผิดชอบดำเนินการ

สำหรับตัวชี้วัดที่กำหนดในแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จะครอบคลุมตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ และตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพภายใน ปีการศึกษา ๒๕๖๗ ตัวชี้วัดเพื่อการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ดังนี้

ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด ผู้จัดเก็บข้อมูลและผู้รับผิดชอบดำเนินการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
เป้าประสงค์ที่ ๑ นักศึกษา อาจารย์ บุคลากร เกิดจิตสำนึกที่ดีต่อสถาบันหลักของชาติ มีการอนุรักษ์ สืบสาน ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมให้คงอยู่ต่อไป เป้าประสงค์ที่ ๒ มีแหล่งเรียนรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สนับสนุนการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมให้กับชุมชน		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมวันสำคัญของชาติ และวันสำคัญทางศาสนา	ผศ.ดร.มงคล คัยยกุล	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์
๒. จำนวนแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น	นายปริญญา จั่นเจริญ
๓. จำนวนศิลปิน ปุชนียบุคคล ปราชญ์ท้องถิ่น ที่ได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติ	ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์ ดร.พิมรา ทองแสง อาจารย์ศิริวัฒนา ลาภหลาย	นางสาวศุภรสวรรค์ ร่อเพ็ชร
เป้าประสงค์ที่ ๓ นักเรียน ครู บุคลากร ชุมชน และประชาชนทั่วไป มีส่วนร่วมในการสืบสาน ส่งเสริม สนับสนุน ให้ตระหนักถึงคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม เป้าประสงค์ที่ ๔ องค์ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้รับการค้นคว้า รวบรวมตามหลักวิชาการ และได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชน		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ผศ.ดร.มงคล คัยยกุล	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัด	ผู้กำกับดูแลตัวชี้วัด	ผู้จัดเก็บข้อมูลและ ผู้รับผิดชอบดำเนินการ
๒. จำนวนองค์กรรู้ด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้รับการ ค้นคว้าและรวบรวมตามหลักวิชาการ	ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์ ดร.พิมรา ทองแสง อาจารย์ศิริวัฒนา ลาภหลาย	นายปริญญา จั่นเจริญ นางสาวณัฐนรี แสงสุข นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพชร
๓. จำนวนสื่อออนไลน์ด้านศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สาธารณชน		
เป้าประสงค์ที่ ๕ มีหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ เป็นศูนย์รวบรวมข้อมูลและจัดแสดงผลงานทางประวัติศาสตร์ โบราณคดี สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถาน ศิลปกรรม ท้องถิ่น ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมของจังหวัดนครสวรรค์		
เป้าประสงค์ที่ ๖ มีผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรม ที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนท้องถิ่น		
๑. จำนวนโครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์	ผศ.ดร.มงคล คัยยกุล ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์ ดร.พิมรา ทองแสง	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์ นายปริญญา จั่นเจริญ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพชร
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่สร้างประโยชน์หรือมูลค่าเพิ่มให้ชุมชนท้องถิ่น		
๓. จำนวนโครงการกิจกรรม/ผลงานสร้างสรรค์/ผลงานวิจัยด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ (creative cultural) ในชุมชนท้องถิ่น		
เป้าประสงค์ที่ ๗ มีเครือข่ายความร่วมมือภาควิชาการ ภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชนในการดำเนินงานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมร่วมกัน		
๑. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรม	ผศ.ดร.มงคล คัยยกุล ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์ อาจารย์ศิริวัฒนา ลาภหลาย	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์ นายปริญญา จั่นเจริญ นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพชร
๒. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม ที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ		
เป้าประสงค์ที่ ๘ มีการบริหารจัดการงานที่ดีมีคุณภาพและเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล		
๑. ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ผศ.ดร.มงคล คัยยกุล ผศ.นัฐธีรนนท์ รอดชื่น ผศ.ปริยานันท์ โพธิ์ศิริวัฒน์	นางสาวชญกร สาทประสิทธิ์ นางช่อลัดดา คันธชิต นางสาวณัฐนรี แสงสุข นางสาวศุภรสวรรค์ รอเพชร
๒. ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณตามแผน		
๓. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาความรู้ในการปฏิบัติงาน		

การติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน

ในการปฏิบัติราชการให้ได้ผลผลิตและผลลัพธ์ ตามเป้าหมายที่กำหนดนั้น สำนักศิลปะและวัฒนธรรมได้กำหนดให้ทุกกลุ่มงานได้ดำเนินการให้เป็นไปตามขั้นตอน ตั้งแต่การวางแผน การนำแผนไปปฏิบัติและการประเมินผล โดยจัดให้มีการจัดทำรายงานผลการประเมินตนเอง ให้สอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานของคณะกรรมการประเมินแต่ละคณะที่เกี่ยวข้อง เช่น การประกันคุณภาพภายใน การปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ และการติดตามตรวจสอบและประเมินผลงานของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม เป็นต้น

องค์ประกอบสำคัญในการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน

๑. การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ คู่มือการประกันคุณภาพภายใน และคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ
๒. การจัดทำงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ ประเภทเงินแผ่นดิน และเงินรายได้
๓. การวางแผนและบริหารโครงการ ให้บรรลุเป้าหมายตามตัวชี้วัดและตัวบ่งชี้
๔. รายงานการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลงาน ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม
๕. รายงานประเมินตนเอง (SAR) ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ
๖. รายงานประเมินตนเอง (SAR) ในการประกันคุณภาพภายใน
๗. รายงานประจำปีที่เป็นรายงานประเมินตนเองที่ผ่านกระบวนการตรวจสอบ (CAR) และการประเมินจากคณะกรรมการประเมินจากบุคคลภายนอก

กระบวนการการติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ

การติดตามความก้าวหน้าของการดำเนินโครงการ ของสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

กระบวนการ	การดำเนินงาน
ตรวจสอบอนุมัติโครงการ รวมถึงเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ	- ตรวจสอบรายละเอียดการอนุมัติให้ดำเนินโครงการ - ตรวจสอบเป้าหมายและขอบเขตของโครงการ
จัดทำแผนปฏิบัติการโครงการและแผนงบประมาณโครงการ	- จัดทำรายละเอียดแผนปฏิบัติการ (Project Schedule) แผนงบประมาณ (Project Cost) ที่ต้องชัดเจนและสอดคล้องกัน - ใช้เป็นแผนอ้างอิงในการติดตามความคืบหน้าของโครงการและสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างเป็นระบบ
ติดตามคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ	ติดตามความคืบหน้าตามแผนปฏิบัติการและแผนงบประมาณ โดยเปรียบเทียบกับผลที่ดำเนินการได้จริง ณ เวลาปัจจุบัน
ปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน	- วิเคราะห์ความเปี่ยงเบนของแผนทั้งในเชิงปริมาณคุณภาพ และระยะเวลา - พิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการ แผนงบประมาณ และระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อให้โครงการจะบรรลุเป้าหมายที่กำหนด
ติดตามปัญหาและอุปสรรคตลอดจนวิธีการแก้ไขปัญหา	- ประมวลผลปัญหาที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการ - บุคลากร (Man) - การบริหารจัดการ (Management) - วัสดุุดิบ/อุปกรณ์ (Material) - งบประมาณ (Money) - เทคโนโลยี (Technology) - สภาวะแวดล้อม (Environment)

การรายงานผลการดำเนินการ การปฏิบัติการ

ในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรมต้องจัดทำรายงานผลการปฏิบัติราชการ เป็นระยะอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินจากหน่วยงานที่มาประเมินทั้งหน่วยงานภายในและภายนอก ดังนี้

๑. การรายงานการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนการปฏิบัติการ และแผนงบประมาณ
๒. รายงานความก้าวหน้าการตรวจสอบภายใน โดยคณะกรรมการติดตามตรวจสอบภายใน ที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
๓. รายงานประเมินผลประสิทธิภาพ และประสิทธิผลการใช้จ่ายงบประมาณและประเมินหัวหน้าหน่วยงานคณะกรรมการติดตามตรวจสอบประเมินผลงานมหาวิทยาลัย ที่สภามหาวิทยาลัยแต่งตั้ง
๔. รายงานประเมินตนเองตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินภายนอกของสำนักงาน ก.พ.ร.
๕. การรายงานประเมินตนเองในการประกันคุณภาพภายใน โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้งเพื่อรับการประเมินจากคณะกรรมการประเมินภายนอก ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

